

Інформація про досягнення
головним розпорядником коштів державного бюджету
запланованої мети, завдань та результативних показників
бюджетної програми на 2019 рік

| | | |
|---------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | 120 (КПКВК ДБ) | Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (найменування головного розпорядника) |
| 2. | 1201000 (КПКВК ДБ) | Апарат Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (найменування відповідального виконавця) |
| 3. | 1201230 (КПКВК ДБ) | 0470 Фінансова підтримка розвитку туризму, створення умов безпеки туристів, розбудови туристичної інфраструктури міжнародних транспортних коридорів та магістралей в Україні (КФКВК) (найменування бюджетної програми) |
| 4. | Мета бюджетної програми | |
| Забезпечення сталого розвитку сфери туризму | | |
| 5. | Завдання бюджетної програми | |

| № з/п | Завдання |
|-------|----------|
|-------|----------|

1 Здійснення заходів з реалізації державної політики у сфері туризму, раціонального використання туристичних ресурсів, розширення міжнародного співробітництва та утвордження України на світовому туристичному ринку

6. Результативні показники бюджетної програми

| № з/п | Показники | Одиниця виміру | Джерело інформації | Затверджено у паспорті бюджетної програми | | | | Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету) | | | | Відхилення | | |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------|-------------------------------------------|------------------|-------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------|----------------|------------------|-------|--|
| | | | | загальний фонд | спеціальний фонд | разом | разом | загальний фонд | спеціальний фонд | разом | загальний фонд | спеціальний фонд | разом | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | | |
| 1 продукт | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Кількість організованих та проведених міжнародних та національних виставкових заходів у сфері туризму | ол. | Внутрішньогосподарський облік | 5 | | 5 | 3 | | 3 | -2 | | -2 | | |
| 2 | Кількість проведених презентацій про туристичні можливості України на міжнародному та внутрішньому ринках | ол. | Внутрішньогосподарський облік | 2 | | 2 | | | | -2 | | -2 | | |

| 3 | Кількість підготовленої та виданої друкованої поліграфічної продукції | од. | Внутрішньогосподарський облік | 12000 | 10000 | 10000 | -2000 | -2000 |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 4 | Кількість проведених заходів за участі фахівців та експертів у сфері туризму | од. | Внутрішньогосподарський облік | 11 | 2 | 2 | -9 | -9 |
| 5 | Кількість підготовлених і поширених публікацій про туристичні можливості України в засобах масової інформації | од. | Внутрішньогосподарський облік | 30 | 30 | 30 | | |
| 6 | Кількість проведених заходів щодо представлення країни у міжнародних туристичних організаціях і на міжнародних заходах щодо туризму | од. | Внутрішньогосподарський облік | 8 | 12 | 12 | 4 | 4 |
| 2 ефективності | | | | | | | | |
| 1 | Середні витрати на проведення одного міжнародного та національного виставкового заходу у сфері туризму | тис.грн. | Внутрішньогосподарський облік | 967,4 | 835 | | -132,4 | |
| 2 | Середні витрати на проведення однієї презентації про туристичні можливості України на міжнародному та внутрішньому ринках | тис.грн. | Внутрішньогосподарський облік | 384 | | | -384 | |
| 3 | Середні витрати на підготовку та видання однієї друкованої поліграфічної продукції | грн. | Внутрішньогосподарський облік | 168,3 | 109,1 | | -59,2 | |
| 4 | Середні витрати на проведення одного заходу за участі фахівців та експертів у сфері туризму | тис.грн. | Внутрішньогосподарський облік | 170,1 | 181 | | 10,9 | |
| 5 | Середні витрати на підготовку і поширення однієї публікації про туристичні можливості України в засобах масової інформації | тис.грн. | Внутрішньогосподарський облік | 6 | 6 | | | |
| 6 | Середні витрати на проведення одного заходу щодо представлення країни у міжнародних туристичних організаціях і на міжнародних заходах щодо туризму | тис.грн. | Внутрішньогосподарський облік | 107,5 | 21,1 | | -86,4 | |
| 3 якості | | | | | | | | |
| 1 | Збільшення кількості іноземних туристів, які відвідали Україну у порівнянні з попереднім роком | відс. | Внутрішньогосподарський облік | 10 | 4,4 | | -5,6 | |
| 2 | Збільшення кількості об'єктів туристичної інфраструктури у порівнянні з попереднім роком | відс. | Внутрішньогосподарський облік | 5 | 5 | | | |

7. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми, який містить інформацію про ступінь досягнення мети та стан виконання завдань бюджетної програми.

За бюджетною програмою КПКВК 1201230 на 2019 рік були передбачені асигнування у сумі 10 536,0 тис. грн, на поточні видатки. Касові видатки становили 4 578,1 тис. гривень.

У рамках виконання бюджетної програми у 2019 році проведено наступні заходи:

маркетингову кампанію з поширення інформації про туристичні можливості України на міжнародних та вітчизняних заходах у сфері туризму. Представлено туристичні можливості України об'єднаним національним стендом на 3 заходах: "Україна - UTM" (жовтень, м. Київ), "WTM 2019" (листопад, м. Лондон), "International Travel Show TT Warsaw" (листопад, м. Варшава);

засідання Наукової ради з туризму та курортів (м. Київ, 06.06.2019);

Міжнародну конференцію щодо розвитку медичного туризму, курортів та рекреації (м. Львів, 07-09.08.2019).

Окрім того, проведено 12 заходів щодо представлення країни у міжнародних туристичних організаціях і на міжнародних заходах щод туризму.

Проведені заходи сприяли забезпеченню позитивної динаміки зростання показників розвитку сфери туризму та курортів, зокрема збільшенню візного туристичного потоку з неприкордонних країн - Литви, Латвії, Німеччини, Канади, Франції, США, Чехії, Італії, Великобританії, Болгарії, Грузії.

Виконувач обов'язків державного секретаря Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України


(підпис) О. О. Черних
(ініціали/ініціал, прізвище)

Директор департаменту фінансово-господарської діяльності, головний бухгалтер


(підпис) О. А. Бояркіна
(ініціали/ініціал, прізвище)

 