

Інформація про дослідження розпорядником коштів державного бюджету

- | | | | |
|----|---|---|---------------------------------------|
| 1. | 120 | Міністерство економічного розвитку і торгівлі України | (найменування головного розпорядника) |
| | (КІПЖВ ДБ) | | |
| 2. | 1201000 | Апарат Міністерства економічного розвитку і торгівлі України | |
| | (КІПЖВ ДБ) | (найменування відповідального виконавця) | |
| 3. | 1201230 | Фінансова підтримка розвитку туризму, створення умов безпеки туристів, розбудови туристичної інфраструктури міжнародних транспортних коридорів та магістралей в Україні | |
| | (КІПЖВ ДБ) | (найменування бюджетної програми) | |
| 4. | Мета бюджетної програми | | |
| | Забезпечення сталого розвитку сфери туризму | | |
| 5. | Завдання бюджетної програми | | |

6. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п		Завдання										
1		Здійснення заходів з реалізації державної політики у сфері туризму, раціонального використання туристичних ресурсів, розширення міжнародного співробітництва та утвердження України на світовому туристичному ринку										
6. Результативні показники бюджетної програми												
№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових витратів (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1 продукт												

1	Кількість проведених інтерв'ювань та анкетувань туристів та суб'єктів туристичної діяльності щодо показників розвитку у сфері туризму	од.	Внутрішньогосподарський облік	2	2	-2	-2
2	Кількість проведених презентацій про туристичні можливості України на міжнародному та внутрішньому ринках	од.	Внутрішньогосподарський облік	16	16	5	-11
3	Кількість підготовленої та виданої друкованої поліграфічної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	6000	6000		-6000
4	Кількість проведених заходів у сфері туризму за участі фахівців та експертів	од.	Внутрішньогосподарський облік	37	37	8	-29
2	ефективності						
1	Середня вартість проведення одного інтерв'ювання та анкетування суб'єктів туристичної діяльності та туристів щодо показників розвитку у сфері туризму	тис. грн.	Внутрішньогосподарський облік	400			-400
2	Середня вартість проведення однієї презентації про туристичні можливості України на міжнародному та внутрішньому ринках	тис. грн.	Внутрішньогосподарський облік	1033,6	1340,4		306,8
3	Середня вартість однієї підготовленої та виданої друкованої поліграфічної продукції	грн.	Внутрішньогосподарський облік	171,9			-171,9
4	Середня вартість проведення одного заходу у сфері туризму за участі фахівців та експертів	тис. грн.	Внутрішньогосподарський облік	257,2	89,4		-167,8
3	якості						
1	Збільшення кількості іноземних туристів, які відвідали Україну у порівнянні з попереднім роком	відс.	Внутрішньогосподарський облік	10	8,5		-1,5
2	Збільшення кількості об'єктів туристичної інфраструктури у порівнянні з попереднім роком	відс.	Внутрішньогосподарський облік	20	20		

7. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми, який містить інформацію про ступінь досягнення мети та стан виконання завдань бюджетної програми.

Проведені заходи сприяли забезпеченню позитивної динаміки зростання показників розвитку сфери туризму та курортів, зокрема:

- збільшенню кількості іноземних туристів подорожуючих Україною. За даними Адміністрації Державної прикордонної служби, у 2018 році збільшення спостерігалось з країн ЄС - Німеччина (+13,3%), Італія (+15,4%), Іспанія (+68%), Великобританія (+47,3%), а також Ізраїлю (+21,7%) та США (+19,7%) у порівнянні з 2017 роком.
- зростанню обсягу надходжень до зведеного бюджету (податки та збори) від господарської діяльності суб'єктів туристичної діяльності. Так, за даними Державної фіскальної служби України, сума збору за податковими платежами від юридичних та фізичних осіб-підприємців 2018 рік склав 4,2 млрд. грн, що на 20,7 % більше, ніж за 2017 рік;
- зростанню обсягу надходжень до місцевих бюджетів від сплати туристичного збору. За даними Державної фіскальної служби України, обсяг туристичного збору, перерахованого юридичними та фізичними особами-підприємцями за 2018 рік склав 90,7 млн. грн, що на 29,2 % більше, ніж за 2017 рік.

**Державний секретар Міністерства економічного розвитку і торгівлі
України**

(підпис)

О. Ю. Перезвезнєв
(ініціали/ініціал, прізвище)

**Директор департаменту фінансової роботи та господарського
забезпечення, головний бухгалтер**

(підпис)

О. А. Бояркіна
(ініціали/ініціал, прізвище)